



Personal embolsando barras de quinua con amaranto de la Unidad Productiva de alimentos La Quinuera en Oruro.

PROMYPE fase 2

Mayo 2020 a noviembre 2023
Cartilla de cierre



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia



Integrantes de la Unidad Productiva familiar NATUÉ Corp que producen variedad de tés y mates en Vinto Cochabamba.

PROMYPE

Fase 2

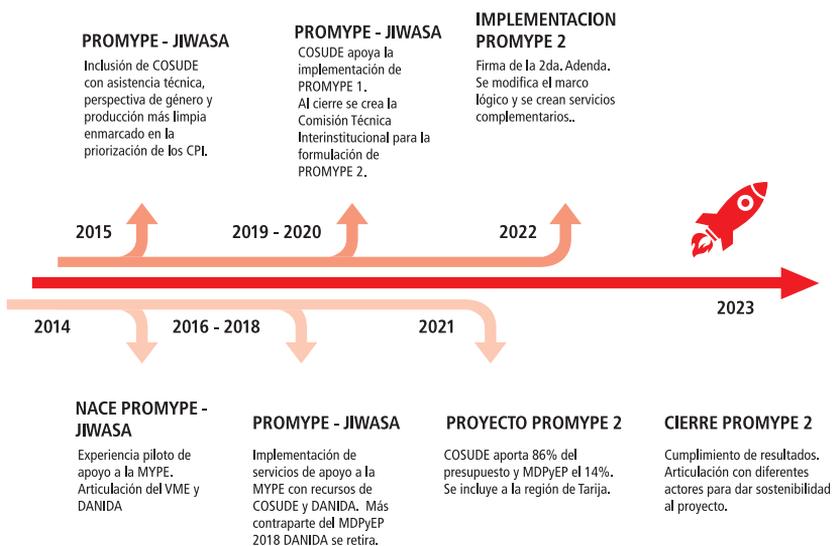
Presupuesto	Bs. 33.612.000
Duración	Mayo 2020 - Noviembre 2023
Cobertura	19 municipios: 7 en Cochabamba, 3 Oruro, 3 Potosí, 3 La Paz, 2 Chuquisaca y uno en Tarija.
Socios públicos	<ul style="list-style-type: none"> • AGETIC ¹ • Centros de capacitación técnica y empresarial • Gobiernos departamentales • Gobiernos municipales • Instituciones financieras • Proveedores de materia prima, insumos, equipos y maquinaria • Universidades públicas • Viceministerio de la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía • Viceministerio de Comercio Interno • Servicio Plurinacional de Certificación de Competencias • Otras entidades de apoyo a la MYPE

¹ Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación

El Proyecto

A fines del año 2014 se suscribió un Acuerdo para brindar apoyo técnico y financiero al Programa PROMYPE/Jiwasa, entre el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) y la Embajada de Dinamarca (DANIDA). El Programa fue ejecutado por PROBOLIVIA, entidad desconcentrada del MDPyEP, como una iniciativa piloto de apoyo integral al sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) urbana y periurbana del país.

En septiembre de 2015 se incorporó a este Acuerdo la Cooperación Suiza en Bolivia (COSUDE). Ante la constatación de importantes avances alcanzados en la fase piloto del Programa (2014-2020), tanto en términos de resultados logrados y ejecución eficiente del presupuesto asignado, el MDPyEP y COSUDE decidieron apoyar una nueva fase del PROMYPE para el período 2020-2023. El proyecto PROMYPE² fase 2 prolonga los factores de éxito y recupera las lecciones aprendidas de la fase 1³, con el objetivo de reforzar la intervención de apoyo a las MYPE⁴ en Bolivia y seguir avanzando en la construcción de una política pública de fomento y apoyo a las micro y pequeñas empresas de la manufactura.



2 Proyecto de apoyo a la MYPE

3 El éxito del proyecto se centró en el desarrollo de un modelo de intervención acorde a las necesidades de las MYPE.

4 Micro y pequeña empresa

Contexto

El Proyecto PROMYPE fase 2 se constituye en un modelo estatal de servicios integrales dirigidos a las MYPE, enfocado a fortalecer las capacidades productivas, la innovación, el acceso a financiamiento y capacidades comerciales. De esta manera, mejorar el entorno en el cual se desenvuelven las MYPE, creando condiciones para incrementar de manera sostenible los ingresos y el empleo, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la precariedad laboral de la población en este sector.



- 8 de cada 10 empleos se generan en la MYPE.
- 9 de cada 10 unidades productivas son de tipo MYPE.
- Cerca al 25% del PIB es el aporte de la MYPE a la economía nacional.
- Más del 50% de las MYPE manufactureras se dedican a la confección, elaboración de alimentos, producción de muebles en madera, elaboración de artículos de cuero y fabricación de estructuras metálicas.
- La MYPE tiene alto potencial para la producción de bienes con valor agregado, orientada a la sustitución de importaciones.

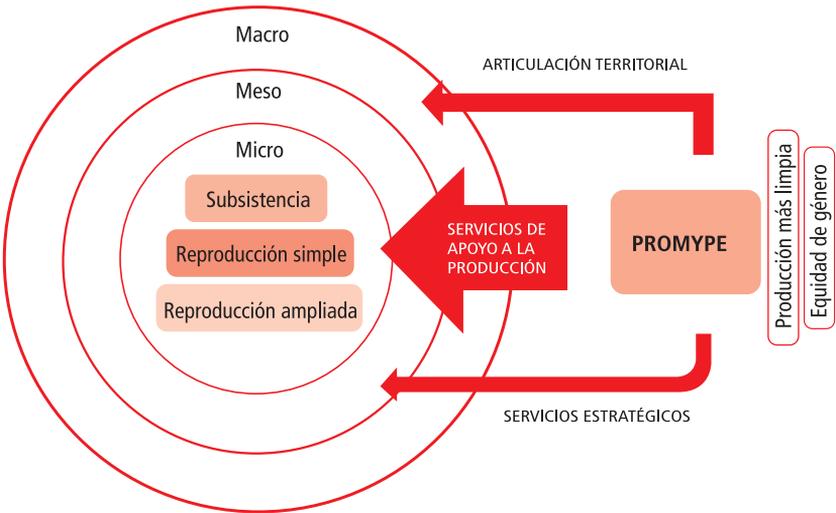


Diseños de diversos tejidos de la Unidad Productiva Mazocruz en la ciudad de Oruro

Modelo de intervención

PROMYPE fase 2 se constituyó en la iniciativa estatal, que operativizó la política pública diferenciada de fomento al sector de la MYPE, a través de un conjunto de servicios de apoyo a la producción o servicios no financieros y también facilitando el acceso a recursos financieros en condiciones adecuadas.

PROMYPE desarrolló un conjunto de servicios probados que permitieron atender las necesidades de capacitación, asistencia técnica, transferencia de activos/maquinarias o acceso a tecnología y certificación de competencias articulados en el marco del apoyo provisto a la MYPE. A estos servicios se sumaron los de acceso a mercados y financiamiento, promoción de la innovación, que buscaron la consolidación y crecimiento de las unidades productivas. En este conjunto de servicios ofertados por el PROMYPE fase 2, se transversalizó las temáticas de equidad de género y la producción más limpia orientados al aseguramiento de la sostenibilidad de la intervención en términos sociales y medioambientales.



Titular de la Unidad Productiva de Producción de setas comestibles en la ciudad de Cochabamba

Efectos del Proyecto

Objetivo general: “Mejorar la capacidad productiva y comercial de las micro y pequeñas empresas de transformación, con orientación al incremento de ingresos, mejora en las condiciones laborales y mayor equidad de género”.

El proyecto se ha planteado lograr los siguientes objetivos específicos:



Componentes del Proyecto



Componente 1: Articulación territorial

Fortalecimiento de COMITÉS REGIONALES

El PROMYPE fase 2 impulsó la articulación, conformación y fortalecimiento de los Comités Regionales de apoyo a la MYPE, por medio de la identificación y mapeo de actores clave a nivel local y regional.

Fondo Concursable para el Desarrollo Productivo Local de la MYPE

Con el objetivo de promover inversiones concurrentes de apoyo a las MYPE, se crea el Fondo Concursable para el Desarrollo Productivo Local de la MYPE. Fueron aprobados los siguientes proyectos:

- Apoyo y promoción a las Unidades Productivas económicas (MYPES) en Cochabamba, ejecutado por el GAD⁵ de Cochabamba.
- Fortalecimiento de la promoción y comercialización de micro y pequeñas empresas (MYPES) del Municipio de Sacaba, implementado por el GAM⁶ de Sacaba.
- Fortalecimiento a la reactivación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del municipio de Tiquipaya a través de ferias productivas, ejecutado por el GAM de Tiquipaya.
- Apoyo al sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Municipio de Sipe Sipe del departamento de Cochabamba, para la comercialización y promoción de sus productos, implementado por el GAM de Sipe Sipe.
- Fortalecimiento en la promoción y comercialización de las MYPES del municipio de Vinto a través del equipamiento necesario para su participación en eventos feriales, ejecutado por el GAM de Vinto.
- Fortalecimiento de la promoción del sector de las MYPES del Municipio de Quillacollo, implementado por el GAM de Quillacollo.
- Apoyo en promoción y articulación de centros de exposición para las MYPES de los municipios productores del departamento de Oruro, ejecutado por el GAD de Oruro.
- Fomento de desarrollo económico territorial a través del fortalecimiento, aceleración, acceso y articulación de mercados de MYPES del municipio de Sucre, implementado por el GAM de Sucre.
- Fortalecimiento feria multisectorial y apoyo en mercados para la comercialización de las MYPES, ejecutado por el GAM de Tarija.
- Fondo Concursable del Departamento de Potosí a través del programa de reactivación de las MYPES, implementado por el GAD de Potosí.
- Plataforma aceleradora de productividad, ejecutado por la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Mayor de San Andrés-UMSA.
- Fortalecimiento de las MYPES a través de plataformas promocionales de la EETC-MT, implementado por la Empresa Mi Teleférico.

⁵ Gobierno Autónomo Departamental

⁶ Gobierno Autónomo Municipal



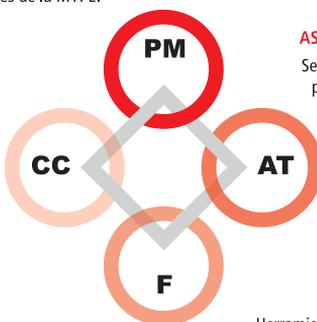
“El fondo concursable nos ha dado el impulso, hemos podido equipar para tener las condiciones y trabajar, poner en funcionamiento la plataforma de manera continua... se han creado aplicaciones, se está manejando la plataforma ... se va a trabajar en temas de diseño para realizar catálogos, ya se cuenta con el equipo y espacio adecuado ...se ha invertido en consultorías para ejecutar asistencias técnicas...generar material de capacitación como videos ... se ha llegado a las MYPE con la elaboración de campañas publicitarias, catálogos, manejo y creación de redes sociales”.

**Ing. Juan Pablo Fernández,
Facultad de Ingeniería-UMSA**

Componente 2: Apoyo a la producción

PLANES DE MEJORA

Servicios integrales que se realizan para fortalecer los procesos productivos y comerciales de la MYPE.



ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA

Servicio orientado a la innovación en procesos, productos, organización y comercialización.

CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS

Reconocimiento de las habilidades y experticia adquiridas de manera empírica por los miembros y propietarios de las unidades productivas

FICHAS DE CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA

Herramientas que han facilitado la puesta en ejecución de las asistencias técnicas



Planes de Mejora

Es un instrumento desarrollado por el Proyecto, que recoge información productiva, comercial y financiera de la Unidad Productiva. Este instrumento permite definir la alternativa de mejora más adecuada, a partir de un diagnóstico e identificación de puntos críticos con base en la visita in situ y entrevista al titular de la Unidad Productiva.



“Con el Plan de mejora, lo que hemos aprendido, es hacer una variedad inmensa de modelos, gracias a la plegadora que nos han dado, la diferencia está en el doblado, esas planchas no existen en el mercado, no hay, yo lo hago con mi máquina, con material galvanizado, el doblez y la distancia varía según el modelo, utilizamos diferentes moldes de acuerdo a la dimensión para cada trabajo”.

**Ricardo Huarachi, Unidad Productiva Metalmecánica,
El Alto**



“El Plan de Mejora, ha sido muy útil, todos los que hemos participado aprendimos mucho, a definir qué es lo que queríamos, a conocer más nuestro mercado, porque hasta ése momento nosotros sólo nos hemos ocupado en ser productores, pero no nos hemos preocupado de tener una imagen... entonces eso es algo que nos han enseñado... nosotros tenemos que tener una imagen, tenemos que aprender a diferenciarnos de los otros productores...hace años estamos con la producción de setas”.

**Jorge Canaza, Unidad Productiva Bioalimentos,
Cochabamba**



Asistencia Técnica Orientada (ATO)

Servicio especializado dirigido a la MYPE que impulsa el fortalecimiento de habilidades productivas, comerciales y de gestión, bajo un enfoque por competencias.



“Soy representante de una asociación de carpinteros, necesitábamos poder mejorar la producción de nuestros muebles ... nos enteramos de PROMYPE, buscamos al responsable... de esa forma accedimos a las capacitaciones todos los socios... nosotros conocíamos algo de barnizado, pero no al detalle...con el profesor ha sido otra cosa... hemos empezado desde el lijado, aprendimos que tiene que estar bien lijado para poder barnizar el mueble, después recién se puede pintar ... hay todo tipo de barnices... hemos aprendido mucho con las capacitaciones a mejorar la producción de nuestros muebles”.

**Vicente Molle, Unidad Productiva Mueblería,
Cochabamba**



Certificación por competencias

Se dio continuidad al apoyo en procesos de certificación por competencias de la población ocupada en las MYPE beneficiarias, estableciendo alianzas estratégicas con el Sistema Plurinacional de Certificación por Competencias del Ministerio de Educación, a través del Viceministerio de Micro, Pequeña Empresa y Artesanía.



“Para la certificación teníamos que demostrar que sabíamos costurar, todo el proceso desde cortar la tela para confeccionar alguna prenda, hemos cumplido con todos los requisitos y obtuvimos la certificación que nos ayuda mucho a demostrar nuestra experiencia, a identificarnos que somos productores nacionales...mi intención es seguir mejorando para demostrar que nosotros podemos confeccionar mejor que la ropa china y peruana.”

**Hilario Espinal, Unidad Productiva textil,
El Alto**

Componente 3: Servicios estratégicos

GESTORÍA FINANCIERA

- Servicio de acompañamiento y apoyo a la MYPE para la obtención de financiamiento con entidades financieras vigentes.

ACCESO A MERCADOS (FERIAS)

- Generación de ferias y/o espacios comerciales orientados a articular a la MYPE con clientes potenciales.
- Articulación con gobiernos municipales y departamentales para el desarrollo de cada uno de los espacios comerciales.



PLATAFORMA DE COMERCIO Y RED DE PROVEEDORES

- Posee dos tipos de módulos, uno de comercio electrónico para la MYPE y el otro para proveedores.
- La AGETIC, ha sido la instancia que ha desarrollado la **plataforma de comercio electrónico y red de proveedores** con entidades financieras vigentes.

MARKETING DIGITAL

- Sesiones de capacitación virtual sobre el uso de tecnología para la MYPE.
- Implementación de redes sociales para la promoción de las unidades productivas con entidades financieras vigentes.

Plataforma de comercio electrónico



Se refiere al conjunto de servicios que promueven espacios de exposición, medios de pago electrónico, sistema de inventarios, medios de distribución para la MYPE. Las Unidades Productivas pueden registrarse en el siguiente sitio web: www.feriadigital.bo



Red de proveedores

La plataforma Red de Proveedores de bienes y servicios fue creada para potenciar, fortalecer y desarrollar la producción nacional, es implementada por PRO-BOLIVIA, a través de la página web www.proveedores.feriadigital.bo

Está dirigido a oferentes de materia prima e insumos, maquinaria y equipo, servicios de capacitación, asistencia técnica, servicios especializados y servicios financieros a micro y pequeñas empresas o unidades productivas manufactureras.



Accesos a mercados (ferias)

Se gestionó y facilitó la participación de las asociaciones y/o grupos de MYPE en compras y ventas conjuntas, aprovechando las compras estatales, y se brindó asistencia técnica y capacitación para ampliar el acceso a mercados.



“La oportunidad de poderte abrir al mercado a través de las ferias es un mecanismo importantísimo, porque permite el exponer nuestros productos y el darse a conocer, esa es la parte más importante de un emprendimiento. Si un emprendimiento no tiene una exposición al mercado, no puede desarrollarse. Entonces estas ferias que ha promovido PROMYPE ha permitido que el productor, no solamente nosotros, sino todos los productores muestren sus productos y puedan ofertarlos a los clientes”

Ma. Isabel Caero, NATUE corp, Unidad Productiva Vinto-Cochabamba



Marketing digital

Las Unidades Productivas fueron capacitadas en Marketing digital para reforzar sus ventas, realizar pagos online, sobretodo exponer sus productos en el mundo virtual.



“Nos capacitaron para crear nuestra página de facebook y ahí ofrecer nuestros productos en forma digital, subir las fotos ... también que los clientes se contacten mediante este medio...estamos practicando para tener más destreza”

Cristóbal Rafael, Unidad Productiva Confección textil, Cochabamba

Destinatarios

El grupo meta del Proyecto está constituido por las micro y pequeñas empresas de transformación, individuales y asociadas, de los rubros productivos priorizados por el MDPyEP (Textiles, Madera, Metalmecánica, Alimentos y Cuero), sean de subsistencia, reproducción simple y reproducción ampliada que se ubican en las áreas urbanas y periurbanas de 6 departamentos del país.

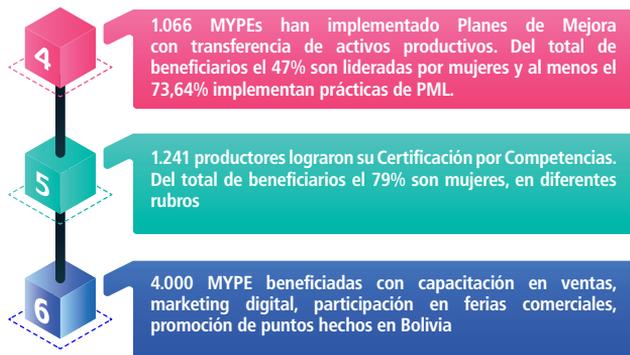
Los beneficiarios directos son 6.000 personas que trabajan en las Unidades Productivas atendidas, esperando alcanzar a 40% de mujeres ⁷.

⁷ Se establece que cada unidad productiva cuenta con 2 trabajadores en promedio.

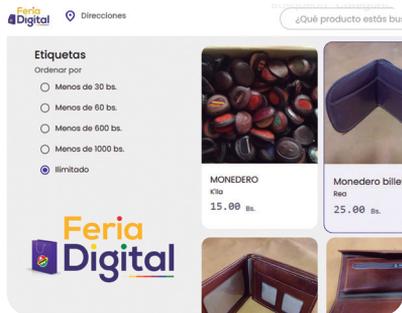


Elaboración de vestimenta para cholitas de los valles en la Unidad Productiva APROBYPC en la localidad de Quillacollo - Cochabamba.

Impacto y principales logros:



13 entidades públicas ejecutaron proyectos en favor de 3.000 MyPE, adoptando los servicios del Proyecto PROMYPE, a través del Fondo Concursable para el Desarrollo Productivo Local de la MyPE



En operación la Plataforma de Comercio Electrónico "Feria Digital" con más de 500 MYPE registradas y 200 MYPE promocionan a través de la plataforma.

En funcionamiento la Plataforma de "Red de Proveedores" con más de 100 MYPE registradas y promocionan sus bienes y servicios.

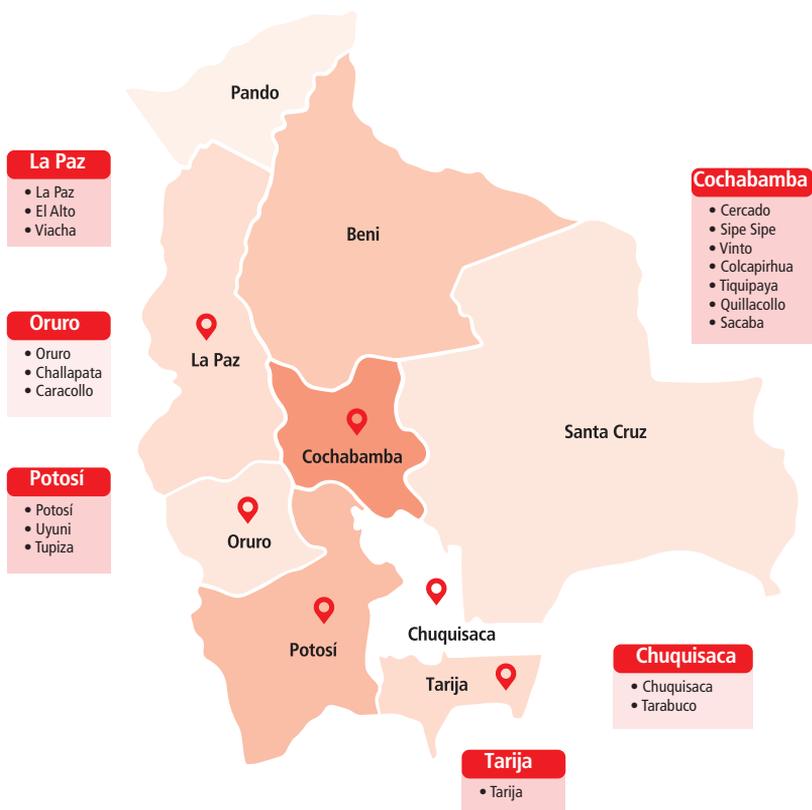
Evaluación Costo Beneficio del proyecto, presenta un coeficiente B/C de Bs.1,44 a precios corrientes, generando mayores beneficios en relación con los costos del proyecto; dando cuenta de la eficiencia del proyecto.



Evaluación de Impacto del proyecto en sus dos fases tiene como principales resultados: Efecto positivo sobre el valor de venta anual que alcanza el 24.7 %. Efecto positivo sobre los ingresos netos anuales que alcanza el 6.4 %. Efecto positivo sobre la productividad el 24.3 %.

Cobertura geográfica

El PROMYPE trabajó en 19 municipios de los departamentos de La Paz, Cochabamba, Potosí, Oruro, Chuquisaca y Tarija donde se apoyó a Unidades Productivas de la MYPE.



Buenas prácticas y lecciones aprendidas

Buenas prácticas

Componente de articulación de actores

Los **Comités Regionales** tienen un rol fundamental de coordinación y concreción de acciones concurrentes en favor de la MYPE. Por otra parte, el Fondo Concursable es un mecanismo de cofinanciamiento que coadyuvó a que las entidades sub nacionales asuman un rol de liderazgo en beneficio de las MYPE y la implementación del modelo PROMYPE.

El Plan de Mejora

Se constituyó en un instrumento probado para la gestión de proyectos de apoyo a las MYPE, es por ello que el **proyecto de Fortalecimiento de las Unidades Productivas** lideradas por Mujeres con apoyo de KOICA y ONU MUJERES, también recupera la propuesta del PROMYPE.

La Red de Proveedores

Proyecta ser una plataforma segura de articulación entre proveedores de maquinaria y servicios de apoyo a las MYPE demandantes, como una herramienta que promueve de forma rápida y fácil el acceso de las Unidades Productivas a maquinaria, materia prima, apoyo formativo y servicios financieros, entre otros.

La plataforma de comercio electrónico

Tiene un potencial de expandir el acceso a mercados de las MYPE en otros departamentos, de tal manera de incrementar el volumen de ventas y hacer más reconocidas las marcas de productos. Además, esta herramienta puede ser útil también para unidades productivas, correspondientes a la mediana y gran industria.

Lecciones Aprendidas

El Fondo Concursable requiere de recursos destinados a la concurrencia con las entidades públicas, así como tiempo suficiente para la gestión de los proyectos, para evitar debilidades en la ejecución es necesario dar seguimiento pormenorizado por parte del ejecutor.

Se evidenció que el Servicio de Gestoría Financiera inició tarde sus actividades, debido a que tenía la finalidad de canalizar fondos del crédito Si Bolivia del MDPyEP.

Las MYPE más pequeñas no pudieron acceder a estos créditos de Sí Bolivia, debido a la falta de capacidad de pago y cobertura patrimonial. Por último, se considera que la información y educación financiera son fundamentales para que se genere de manera eficiente el proceso de inclusión financiera. Este puede ser un servicio relevante para PROBOLIVIA.

Contar con un equipo técnico experimentado para gestionar un proyecto que requiere conocimiento del sector para evitar improvisaciones que dificultan la obtención de resultados.



Productos alimenticios para diabéticos y celíacos son elaborados por la Unidad Productiva Sweet fit en la ciudad de La Paz.

Desafíos

Corresponsabilidad

Según la percepción de los beneficiarios, la mayoría coinciden en la necesidad de dar continuidad a los servicios ofertados, garantizando sostenibilidad en el tiempo, con una mayor participación de recursos del Estado. Se recomienda trabajar en una estrategia de sostenibilidad con mayor participación y fortalecimiento de los Centros de Tecnología e Innovación Productiva de PROBOLIVIA.

Se diseñó un catálogo de servicios y caja de herramientas del PROMYPE, que incluye un manual para el técnico (facilitador) y material informativo para el beneficiario (MYPE), el paquete se encuentra disponible para las contrapartes seleccionadas, que deseen incorporar el modelo del proyecto dentro de sus intervenciones de apoyo a la MYPE.

El PROMYPE debe ser capitalizado por PROBOLIVIA, a través de su institucionalización, masificación de la cobertura de servicios provistos a las MYPE y sostenibilidad de la experiencia generada.

El programa Bolivia C-reactiva tiene como base la metodología de PROMYPE y podría dar continuidad y subsanar limitantes que tuvo el proyecto.

SOCIOS

Sector Público

Viceministerio de la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía

Instancia dependiente del MDPyEP⁸, es el encargado de promover y facilitar políticas para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector productivo fortaleciendo su capacidad técnica, tecnológica, administrativa entre otras, además coadyuvar en su formalización.

Viceministerio de Comercio y Logística Interna

Está bajo la tuición del MDPyEP, es el encargado de plantear y ejecutar políticas dirigidas a buscar el acceso al mercado nacional; y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas precautelando el abastecimiento del mercado interno. Fue un importante aliado estratégico del PROMYPE.

AGETIC⁹

La AGETIC es la encargada de desarrollar tecnología, que permita modernizar el Estado, transformar la gestión pública y reducir la burocracia. Estas tareas son desarrolladas por bolivianas y bolivianos que trabajan investigando, innovando e implementando nuevas técnicas y tecnologías que permitan el desarrollo soberano de nuestra patria. La AGETIC fue un importante aliado estratégico del proyecto al haber apoyado en el desarrollo y funcionamiento de la Plataforma de Comercio Electrónico y Red de Proveedores en beneficio de la MYPE del país.

Banco de Desarrollo Productivo¹⁰

El Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta (BDP – S.A.M.), se constituye como el único banco de desarrollo de Bolivia que promueve el desarrollo productivo y sostenible de todos los sectores, a través de la otorgación de financiamiento y Asistencia Técnica, contribuyendo al mejoramiento del desempeño de las unidades productivas, con el fortalecimiento de capacidades y conocimientos. El BDP jugó un rol importante en el proyecto, al apoyar activamente en la dotación de créditos a las UP.

8 Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

9 Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación

9 BDP

Banco Unión S.A.

Banco Unión es una institución financiera boliviana fundada en 1979 y con sede en La Paz. Entre sus productos y servicios destacan la caja de ahorro, cuenta corriente, tarjetas de crédito, crédito de vivienda y vehículos, microcréditos y créditos para capital de trabajo e inversión. Junto al BDP fueron las instancias financieras que apoyaron en la otorgación de créditos a las UP.

Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias

Es una entidad dependiente del Viceministerio de Educación Alternativa y Especial del Ministerio de Educación, responsable de la certificación de competencias laborales, a través de la revalorización del empleo y reconocimiento de experiencias, saberes y conocimientos de quienes aprendieron su oficio en la práctica cotidiana, bajo estándares técnicos específicos de desempeño laboral. La certificación de competencias fue un incentivo al conocimiento empírico de los integrantes de las UP, en los rubros de madera, textiles, alimentos.

Carrera de Ingeniería Industrial-UMSA¹¹

La carrera de Ingeniería Industrial, posee una interesante historia desde sus inicios en los años 30 junto a otras carreras y facultades de la UMSA. Oficialmente, el 26 de julio de 1943 se crea la Escuela de Ingeniería Industrial y en 1953 pasa a ser parte de la Facultad de Ingeniería. La carrera se constituyó en un importante aliado estratégico del proyecto al implementar la Plataforma aceleradora de la productividad, beneficiando a más de 100 MYPE.

¹¹ Universidad Mayor de San Andrés

Contactos

Embajada y Cooperación Suiza en Bolivia
Calle 13 N°455 esq. Av. 14 de Septiembre
Obrajes, Casilla 4679
Teléfono: (591-2) 275-1001, Fax: (591-2) 2140884
E-mail: lapaz@eda.admin.ch/lapaz
La Paz, Bolivia

PROBOLIVIA

Av. Camacho esq. Bueno Edificio Ex-REFO # 1488, 4to piso
Teléfono: 2-2146687,
La Paz, Bolivia
www.probolivia.gob.bo

PROMYPE

Av. Camacho esq. Bueno Edificio Ex-REFO # 1488, 3er piso
Teléfono: 2145546
La Paz, Bolivia
www.probolivia.gob.bo/promype



Producción de puertas para todo tipo de inmuebles son elaborados en la Unidad Productiva de Metalmecánica Huarachi en la ciudad de El Alto.