

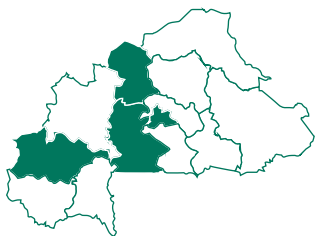


## Programme d'appui à la promotion de l'entrepreneuriat agricole (PAPEA)

### Développer des marchés pour les produits agricoles

Les nouvelles habitudes alimentaires offrent aux entreprises agricoles, de nouvelles activités (emballage, design, transport, commerce, finance, etc.) le long des chaînes alimentaires. Ces activités sont sources d'emploi aussi bien en milieu rural qu'urbain.

Le Programme PAPEA soutient le développement de l'entrepreneuriat agricole, afin qu'il génère des revenus et crée des emplois décents au profit des populations rurales et péri-urbaines, en particulier les jeunes et les femmes.



Période totale : 2018-2031

Budget phase 1 (2019-2023) : CHF 9'850'000

Couverture géographique : Régions du Nord,  
Centre-Ouest ; Hauts-Bassins et zones périurbaines  
de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso

# 4

régions sont accompagnées pour la réalisation de stratégies commerciales collectives et d'infrastructures économiques

Plus de

# 24'000

personnes (dont 60% de femmes et 50% jeunes) seront appuyées par le programme et environ

Plus de

# 5'000

emplois seront créés d'ici à 2023

## Contexte et enjeux

Au Burkina Faso, le potentiel de production et de transformation agro-alimentaire demeure sous exploité et ne permet pas de créer des emplois décents et de générer des revenus pour les femmes et les jeunes. En cause, il existe peu d'entreprises agricoles et celles existantes sont majoritairement informelles, isolées et peu performantes

De plus, ces entreprises ont peu accès aux services financiers (crédits, assurance, etc) nécessaires à l'accroissement de leurs activités, en raison de l'éloignement des agences des institutions financières, du coût élevé des services financiers, de la faiblesse de la trésorerie chez les ménages ruraux.

## Approche de la Coopération suisse

Avec le Programme PAPEA, la Suisse :

- accompagne les entreprises agricoles pour qu'elles développent et favorisent l'**insertion professionnelle et entrepreneuriale** des femmes et des jeunes ;
- **stimule l'émergence d'un marché de produits de la finance inclusive** et leur utilisation au profit des jeunes, des femmes, des entreprises agricoles ;
- **facilite le dialogue et le plaidoyer collaboratif** entre les parties prenantes (Etat, organisations des transformatrices, partenaires au développement, secteur privé) à travers des instances de concertations pour améliorer les conditions cadres de l'entrepreneuriat agricole.

Le programme est mis en œuvre par un opérateur, le consortium HELVETAS/SNV.

Les changements des habitudes alimentaires et l'urbanisation créent actuellement des opportunités de marché (intérieur et sous régional) pour les entreprises agricoles (y inclus la restauration).

Ainsi, la transformation agro-alimentaire et la commercialisation des produits agricoles (le maïs, la volaille, ou la mangue) sont de plus en plus une source de devises pour le pays et un grand potentiel de création d'emplois notamment pour les jeunes et les femmes.

## Des entreprises de PAPEA témoignent

« Grâce à nos cotisations à travers la plateforme Yolsé, nous avons accédé au crédit- intrants agricoles. La bonne qualité des intrants ont permis de bonnes récoltes de maïs, ce qui permet de gagner dignement notre vie »  
Coopérative N'WIDJALAÏ (Province de la Sissili, Région du Centre Ouest)

## Parties prenantes

- Entreprises agricoles
- Collectivités territoriales
- Services centraux et déconcentrés de l'Etat
- Chambres régionales d'agriculture
- Institutions de microfinance
- Prestataires de services

