



PRIX CROISÉ DE L'AMBASSADEUR 2017

LAURÉAT DU PRIX EXPORT 2017

PROXIPEL

PROXIPEL a développé une unité mobile de fabrication de granulés novatrice.

Montée sur semi-remorque de camion, elle est capable de transformer de nombreux types de biomasses comme le bois, les branches, les sarments de vigne, le foin, les résidus de céréales, les fumiers ou les résidus agroalimentaires ligneux. Sa mobilité lui permet de valoriser aussi des biomasses qui sont trop coûteuses à récolter puisque disponibles en petits volumes. Elle est également capable de traiter de la biomasse humide, puisqu'elle dispose d'un séchoir innovant. Il s'agit d'une des inventions qui marquera la production d'énergie renouvelable du XXI^e siècle.

<http://proxipel.com>



FINALISTES DU PRIX EXPORT 2017

KASPERSKIAN

KASPERSKIAN s'est spécialisé dans la production de caviar selon une méthode respectant le bien-être des esturgeons. L'idée réside dans le maintien en vie des esturgeons pendant la collecte des œufs, 100% non invasive. Cette méthode exclusive, liée à la maîtrise d'une technologie de prélèvement éprouvée, font de KASPERSKIAN une entreprise unique en son genre, attachée à des valeurs pour la protection de la biodiversité. Grâce à cette méthode, le taux de mortalité des esturgeons est inférieur à 2%. Le caviar est produit en Suisse en respectant l'environnement et la chaîne de contrôle vétérinaire. La consommation d'eau utile à la production de caviar est inférieure à 1 litre / seconde (100 fois moins qu'une production standard) et utilise l'énergie renouvelable (solaire) à plus de 30% de l'énergie consommée.

www.kasperskian.com



NEWIS

NEWIS SA est née en 1988 à Neuchâtel et compte dans son équipe 11 personnes.

Elle est spécialiste dans la gestion des données géographiques informatisées et développe des logiciels orientés métier pour l'électricité et les telecoms. Le logiciel de gestion des fibres optiques SCHEMAFIBER est le fer de lance de NEWIS et est mis en avant lors du prix de





l'Ambassadeur. Le concept innovateur de ce logiciel avec une approche ludique (gamification) le démarque des concurrents du marché. Il est accessible à tous et tend à démystifier la complexité de la gestion schématique des fibres optiques. Outre la technique, c'est avant tout la composante humaine de NEWIS qui est très appréciée par ses clients.

www.newis.ch

SKYLINE PARKING

SKYLINE PARKING AG, dont le siège social à Winterthur (Suisse), conçoit, fournit et entretient des solutions de parking automatisé en Europe pouvant contenir à partir de 100 à plusieurs milliers de véhicules, permettant ainsi d'optimiser l'espace là où il est rare et cher. Innovation, création de valeur et développement durable est la devise de cette entreprise. Son partenaire en France, BECT, réalise des missions de Maîtrise d'Œuvre, d'Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage, et d'Audit techniques, dans tous les aspects techniques et économiques de la construction en tout la France.

<https://skyline-parking.com>



LAURÉAT DU PRIX EXPORT 2017

ON-SITU

ON-SITU est une agence de création numérique, spécialisée dans la conception et la réalisation d'installations multimédias haut de gamme à vocation culturelle. Depuis 2006, ON-SITU intervient sur des projets de toutes tailles en France, en Suisse et à l'international comme par exemple : Louvre Lens, Mémorial de Verdun, Aga Khan Museum de Toronto, ICP New York. Ses réalisations associent la création artistique et l'innovation technologique. Il s'agit le plus souvent d'espaces scénographiques multimédia, qui s'intègrent dans un parcours d'exposition.

www.on-situ.com



FINALISTES DU PRIX INVEST

INVENTY

INVENTY, scale-up fondée en 2012, aide les entreprises à rendre leurs solutions SAP® plus agiles, plus sécurisées et moins chères. Son innovation PERFORMER FOR SAP® a été élaborée autour de trois technologies innovantes : le Cloud, le Big data et l'intelligence artificielle. Grâce à elle, INVENTY est capable de produire en 72H, un diagnostic, un benchmark sectoriel et un plan d'action concret pour rendre les solutions SAP plus agiles, plus sécurisés et moins chères. De nombreux prix sont venus récompenser ses efforts, dont le prix de la startup de l'année 2016 par SAP et le classement de 18ème startup française par Deloitte. INVENTY a réalisé 2000% de croissance en 5 ans et accompagne plus de 300 clients dans le monde.

www.inventy.com



TRÈFLE-PAHNTOS

Trèfle-Pahntos Suisse est issue du rapprochement de deux groupes de services aux industries. Elle intervient principalement dans l'industrie pétrolière et chimique.

Elle fournit des services en assistance technique et en mode projet.. C'est un acteur déterminant pour l'automatisation des process et leur mise en sécurité. Avec un investissement de base de 150000CHF, le





groupe souhaite confirmer son développement en Suisse avec un plan d'embauche et de formation de près de 30 collaborateurs pour les deux prochaines années.

www.pahntos.com

RECOMMERCE [Prix Coup de Cœur du Public 2017]

Fondée en 2009, RECOMMERCE GROUP est la société pionnière en Europe du smartphone reconditionné et des services autour de la Seconde Vie Mobile. Experte de la reprise, du reconditionnement et de la revente de smartphones, la société distribue ses produits reconditionnés notamment sous la marque grand public "Recommerce" dans de nombreux pays européens via des distributeurs et des opérateurs Télécoms. S'inscrivant dans la logique de l'économie circulaire et responsable, la société favorise la reprise et le réemploi des mobiles grâce à des approches commerciales et financières fortement technologiques. RECOMMERCE GROUPE tire notamment sa performance de la mise en œuvre de technologies d'Intelligence Artificielle appliquée au secteur industriel et spécificités des marchés de l'occasion.

www.recommerce-group.com / www.recommerce.com



LES SPONSORS DE L'ÉVÉNEMENT

JURA FRANCE

Jura France était le sponsor du Prix Coup de Cœur du Public 2017.

La marque suisse JURA, fondée en 1931, est spécialisée dans la fabrication de machines à café automatiques à grains, destinées aux particuliers et aux professionnels. Les machines JURA préparent des cafés exceptionnels à partir des grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Les technologies clés de JURA ont fait la renommée de la marque.

Innovante et performante, JURA est le spécialiste du café : un résultat dans la tasse toujours parfait, digne des plus grands barista. Avec Roger Federer comme égérie, JURA partage une performance et une qualité toujours au top niveau.

<https://fr.jura.com/>



TGV LYRIA

TGV Lyria, en partenariat avec l'Hôtel Park Hyatt Paris-Vendôme et l'Hôtel Beau-Rivage Palace, était le sponsor des Prix Invest et Export du Prix Croisé de l'Ambassadeur 2017. TGV Lyria propose jusqu'à 20 allers-retours quotidiens entre la France et la Suisse, avec des meilleurs temps de parcours de 3h03 pour la liaison Paris > Bâle et 3h08 pour Paris > Genève à partir du 10 décembre 2017. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux suisses (CFF) à 26%. TGV Lyria, leader du transport entre la France et la Suisse, transporte près de 5 millions de voyageurs par an, place la qualité de service au cœur de sa stratégie clients. Cette démarche forte permet à TGV Lyria d'enregistrer des taux de satisfaction et de ponctualité élevés, signe de l'excellence du savoir-faire franco-suisse au cœur de l'ADN de l'entreprise. TGV Lyria, et propose une nouvelle offre, à partir du 10 décembre 2017 composée de trois classes de voyage : BUSINESS 1ÈRE, STANDARD 1ÈRE et STANDARD.

www.tgv-lyria.com





PARK HYATT PARIS-VENDOME

Luxe et modernité au cœur de Paris.

Park Hyatt Paris-Vendôme est l'un des plus luxueux Palaces à Paris, un hôtel de luxe 5 étoiles avec le charme et l'élégance à la Française à deux pas de la Place Vendôme, du jardin des Tuileries et du musée du Louvre. Ses 153 chambres parisiennes dont 43 suites sophistiquées, chacune signée de la main du talentueux architecte Ed Tuttle. Une situation idéale dans Paris, un décor raffiné, un accueil attentionné, une gastronomie exquise font du Park Hyatt Paris-Vendôme un rendez-vous incontournable.

PARK HYATT PARIS™

VENDÔME

BEAU-RIVAGE PALACE

Niché dans un écrin de nature idyllique, au bord du lac Léman et face aux Alpes, le Beau-Rivage Palace est à la fois proche et délicieusement à l'abri du temps. Des suites de rêves, un restaurant gastronomique signé par la cheffe Anne-Sophie Pic, un fabuleux Spa Cinq Mondes, un complexe conférencier composé de mythiques salons, un parc majestueux de quatre hectares: rien ne manque à cet hôtel d'exception pour offrir à ses hôtes une parenthèse d'éternité.



BEAU-RIVAGE PALACE
LAUSANNE SWITZERLAND

LES PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

AVATARION

AVATARION Technology crée des solutions personnalisées pour les robots. La société développe des applications pour les robots humanoïdes et les appareils mobiles qui fournissent une infrastructure complète pour travailler et interagir avec les robots. Ces solutions s'intègrent totalement dans de nombreux secteurs de la société de demain : accueil, gestion d'espace co-working, information dans les centres de vie (aéroports, centres commerciaux, hotels ...), au sein du monde médical, hospitalier et les maisons d'accueil pour personnes âgées....

www.avatarion.ch



JMC LUTHERIE

JMC LUTHERIE SA a été créée le 1er septembre 2005 par Jeanmichel Capt et Céline Renaud. C'est l'association d'un talentueux luthier à une jeune entrepreneure qui en a fait un succès. JMC LUTHERIE SA exporte aujourd'hui ses guitares jusqu'au Japon. C'est aussi la complémentarité de ses deux fondateurs qui a permis la création et la commercialisation du Soundboard, ce haut-parleur en bois de résonance.

www.jmclutherie.com



MIFROMA FRANCE

Située à Chalamont dans l'Ain, à proximité de Lyon, la société MIFROMA France, filiale du groupe Migros, commercialise une large gamme de fromages et yaourts Suisse. Depuis plus de 20 ans, MIFROMA France, est leader sur le marché français et développe également son offre sur les marchés européens comme l'Espagne et la Belgique. MIFROMA France conjugue un savoir-faire unique, une passion intacte, ainsi qu'un sens aigu de l'innovation. Soucieuse du respect des traditions ancestrales de production, la société perpétue la qualité et les valeurs de ses produits.

www.mifroma.ch





SUISSE.TOURISME

SUISSE.TOURISME présente le E-Grand Tour. Avec un réseau dense de quelque 300 bornes de recharge, Le Grand Tour de Suisse est la première route touristique nationale au monde à pouvoir être empruntée de bout en bout par des véhicules électriques. Cet itinéraire routier de 1600km, qui traverse et relie entre elles les régions touristiques de Suisse, est le symbole de la force d'innovation de la branche. L'attribution du Marketing Trophy 2017 au Grand Tour confirme le succès de ce produit créé en 2015. En 2017, la Suisse a accueilli le plus grand e-rallye du monde, le WAVE Trophy www.myswitzerland.com / www.suisse.com/grandtour



VILLARS

Imagés par un entrepreneur visionnaire, les Chocolats VILLARS sont fabriqués depuis 1901 dans la plus pure tradition suisse. Wilhelm Kaiser choisit d'installer sa chocolaterie au cœur du canton de Fribourg à proximité des Alpes suisses, réputées pour leur excellent lait. Issue d'un savoir-faire chocolatier traditionnel, la fabrication est maîtrisée depuis la torréfaction des fèves réalisée sur place à la chocolaterie, jusqu'au chocolat. Pour valoriser cette expertise et ces beaux ingrédients, VILLARS ne cesse d'innover sur les variétés, la palette de goûts et les formats. VILLARS revendique son identité suisse au travers de ses 350 recettes de chocolat qui rayonnent dans plus de 60 pays pour le plaisir des « Amoureux du Chocolat ». Les Chocolats Villars, Pur Chocolat Suisse.

www.villars.com

