



## FICHE DE PROJET

Balkans occidentaux Janvier 2017

Direction du développement  
et de la coopération DDC

# PROMOTION DE LA CROISSANCE DU SECTEUR PRIVÉ ET CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS POUR LES JEUNES



**Biljana, co-fondatrice de «The good Earth», Co-opérative de consommation biologique. © DDC**

La Macédoine connaît un taux de chômage particulièrement élevé, notamment chez les jeunes et les femmes. Une part importante de la population se trouve par ailleurs en situation de pauvreté. Dans ce contexte, la Suisse s'engage à développer la croissance des entreprises et à améliorer la qualité des produits et des services en renforçant les PME dans certains secteurs.

Plus de la moitié des jeunes macédoniens était touchée par le chômage en 2013 tandis que la pauvreté restait élevée. Malgré différentes stratégies de lutte mises en place par le gouvernement, les résultats apparaissent comme très timides. Les bas salaires, les faibles perspectives de carrières ainsi que le manque de confiance en l'avenir favorisent la fuite des cerveaux, phénomène qui touche près d'un tiers des jeunes diplômés.

Dans la lignée du programme gouvernemental, la DDC vise à redynamiser l'économie macédonienne. Travaillant sur les causes qui empêchent la création de postes de travail, elle soutient un projet qui tend à assurer la croissance durable des entreprises, et indirectement à favoriser l'employabilité.

### SOUTIEN À CERTAINS SECTEURS SPÉCIFIQUES

En se focalisant sur certains secteurs spécifiques, la DDC vise à établir une meilleure coopération et coordination des différentes parties prenantes. Elle facilite l'accès des entreprises à différents savoirs, compétences et technologies et met en place des formations continues pour que les aptitudes des travailleurs répondent aux besoins du marché du travail. L'amélioration des conditions-cadres pour les entreprises ainsi que l'encouragement de la demande pour les produits et services locaux font également partie des activités mises en œuvre par le projet. Les PME dans les trois secteurs de l'agriculture organique, du tourisme ainsi que des technologies de l'information et de la communication bénéficieront ainsi d'un meilleur soutien technique et de meilleures pratiques professionnelles. Le projet portera également une attention particulière à l'inclusion des jeunes et des femmes.

### TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ET AGRICULTURE ORGANIQUE

Dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, le gouvernement tend à développer des opportunités pour les prestataires locaux de services en ligne, comme par exemple l'administration ou la santé. Cela implique une main d'œuvre qualifiée. Aussi, le projet intervient principalement pour former des travailleurs, notamment des jeunes, selon les besoins du marché et aider les entreprises locales à faire leur entrée dans l'économie.

Quant au secteur de l'agriculture organique, il s'agit de renforcer ce marché de niche grâce à des activités de promotion ou de soutien technique. A Skopje, la capitale, le «bio» est justement tendance depuis peu, selon les groupes des consommateurs locaux.

Suzanna Dimitrievska, agricultrice, s'est lancée dans l'aventure du bio. Grâce à l'aide qui lui a été fournie, elle a pu trouver des graines de qualité et de bons conseils pour sa plantation de haricots. Aujourd'hui, elle espère les exporter jusqu'en Suisse, s'ils sont conformes aux standards requis. En outre, elle peut désormais partager son expérience et ses connaissances auprès des autres paysans de la région.

## TOURISME

Afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs, le projet a pour but d'exploiter le patrimoine et l'héritage culturel du pays en développant l'offre et la prestation de services et en facilitant les liens entre les hôtels, les services touristiques, les municipalités et les agences. Les diverses activités du projet sont concentrées dans les trois destinations touristiques que sont Mavrovo, Ohrid et Krushrevo. Comme la saisonnalité influence l'offre de ces destinations, les entreprises sont encouragées et soutenues afin de proposer des formules en marge de la haute saison.

Le projet de la DDC accompagne la stratégie du gouvernement qui vise à augmenter le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme. D'ici avril 2019, le projet devrait également permettre aux entreprises sélectionnées de générer 15 millions CHF supplémentaires de chiffre d'affaire.



**Tour à vélo organisé à l'occasion d'une conférence sur le développement du tourisme dans les Balkans. © DDC**

## CONTACT

Direction du développement et de la coopération (DDC)  
Coopération avec l'Europe de l'Est, Division Balkans occidentaux  
Freiburgstrasse 130  
3003 Berne  
Téléphone : +41 (0)58 462 22 12  
Courriel : [deza-oz@eda.admin.ch](mailto:deza-oz@eda.admin.ch)  
[www.ddc.admin.ch](http://www.ddc.admin.ch)

## LE PROJET EN BREF

### NOM

« Increasing Market Employability » - Accroître l'employabilité sur le marché du travail-

### DOMAINE

DDC – Coopération avec l'Europe de l'Est

### THÈME

Economie et emploi, développement du marché du travail

### PAYS/RÉGION

Macédoine

### PARTENAIRES

Swisscontact  
Preda Plus (sous-contractant)

### CONTEXTE

La croissance de l'économie en Macédoine n'est pas suffisante pour créer suffisamment de postes de travail et pour éloigner une partie de la population de la pauvreté. Certains secteurs, comme l'agriculture organique, le tourisme ainsi que les technologies de l'information et de la communication sont néanmoins considérés comme prometteurs pour augmenter la croissance et la création d'emplois.

### OBJECTIF DU PROJET

Davantage de personnes en âge de travailler et principalement les jeunes obtiennent des emplois durables, décents ainsi qu'un meilleur salaire.

### GROUPE CIBLE

Les personnes sans emploi, en particulier les jeunes sont principalement visées par le projet, qui vise à augmenter leur employabilité.

Les PME ainsi que les différentes partie-prenantes de trois secteurs participent au développement d'un environnement économique plus encourageant qui comprend entre autres: associations, agences gouvernementales, fournisseurs de services de développement commercial et de services financiers, ONGs et formateurs.

### PÉRIODE

Novembre 2013– Mars 2019

### BUDGET

CHF 7'500'000

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Activités de la DDC en Macédoine (fr):  
<https://www.eda.admin.ch/deza/fr/home/pays/macedoine.html>