



Agence Télégraphique Suisse

Agence Telegraphique Suisse  
3001 Bern  
031/ 309 33 33  
www.sda.ch/de/kontakt/

Medienart: Print  
Medientyp: Presseagenturen

Themen-Nr.: 323.012  
Abo-Nr.: 323012

30.09.2015 10:25:45 SDA 0043bsf

Suisse, W0, W5 / Berne (ats)

Politique, Traités et organisations internationales, Economie et finances, Médias, 11099500, 11099000

Par Antoinette Prince, ats

## Les crises chroniques, un nouveau défi pour les journalistes

Depuis 20 ans, la Fondation Hirondelle soutient et crée des médias dans des pays en conflit. Alors que les crises tendent à devenir chroniques, le travail des journalistes se complexifie dans un paysage médiatique où quantité ne rime pas nécessairement avec qualité. Entretien avec la directrice des opérations Caroline Vuillemin.

"Un des grands défis aujourd'hui est de faire face à des crises qui n'en finissent plus: les conflits sont de plus en plus souvent nationaux, avec une ou plusieurs rébellions", explique Caroline Vuillemin au moment de faire le point. La crise dure, la violence reflue puis reprend, ce qui ne permet pas la reconstruction d'un Etat.

Les conséquences de ces conflits entraînent à leur tour d'autres violences. Au Mali par exemple, l'absence de perspectives pousse des jeunes vers l'extrémisme." Les médias doivent donc s'adapter à cette nouvelle donne.

"Nos journalistes sont de plus en plus exposés. Surtout, il est beaucoup plus complexe pour eux de traiter de ces situations, de les expliquer. Le choix des mots devient délicat: doit-on dire rebelles, terroristes, groupes d'opposition? Les journalistes doivent aussi avoir à l'esprit à qui ils s'adressent: ce sont souvent des populations en souffrance."

D'où l'importance de la formation, six à huit semaines lors du lancement d'un média par la Fondation. "Nous essayons de les aider à respecter l'équilibre des points de vue. Et en guise de "coaching", il y a la présence sur place, au quotidien, du superviseur - local ou expatrié-, de la conférence de rédaction au passage à l'antenne."

### Embûches légales

Le multipartisme et le développement technologique ont favorisé la création de médias. "Par rapport à il y a dix ans, le secteur d'activité dans lequel nous travaillons est devenu beaucoup plus riche, avec plus de médias", rappelle Mme Vuillemin. "Mais pas en qualité", ajoute-t-elle sans fard.

Selon la responsable, la radio a encore de beaux jours devant elle. "Ou plus globalement le format audio, qui se retrouve sur différents supports avec des capacités de diffusion intéressantes". Mais l'effervescence des médias électroniques s'accompagne de nouvelles embûches dans les pays où opère la Fondation.

"Depuis cinq à six ans, les lois sur la création et la propriété des médias se resserrent. Les gouvernements utilisent l'instrument juridique plutôt que la censure comme outil de contrôle." Des législations qui peuvent constituer autant d'obstacle à la présence de la Fondation auprès des médias.

### Dangers des réseaux sociaux

Ce qui n'a pas changé pendant ces deux décennies, c'est le besoin exprimé par les journalistes de "pouvoir faire leur travail", souligne Mme Vuillemin. Et de pouvoir le faire de manière indépendante. Le problème se situe souvent dans l'environnement politique ou économique.

Quant aux questions de sécurité, "nous constatons qu'il y a aujourd'hui une meilleure connaissance du risque" chez les journalistes. Sauf sur les réseaux sociaux: "Il y a un manque d'information sur les traces que laissent

Datum: 30.09.2015

**ats**

L'information à la source.

Agence Télégraphique Suisse

Agence Telegraphique Suisse  
3001 Bern  
031/ 309 33 33  
www.sda.ch/de/kontakt/

Medienart: Print  
Medientyp: Presseagenturen



Themen-Nr.: 323.012  
Abo-Nr.: 323012

les réseaux sociaux. Nous devons donc compléter nos chartes et nos codes."

### Trouver le ferment de l'autonomie

Si la Fondation a lancé et soutenu plusieurs médias, principalement en Afrique, elle doit faire un difficile constat quant à leur autonomie après le retrait du soutien d'Hirondelle: aucun des médias soutenus n'a pu à long terme voler de ses propres ailes.

"Au Libéria, nous avons remis Star Radio à une entité locale. Nous pensions que ça allait fonctionner, mais cela n'a pas été le cas." De plus, selon la responsable, la crise d'Ebola a révélé l'incapacité des médias à jouer leur rôle social."

Le nerf de la guerre, c'est le financement. Le soutien public, via la DDC par exemple, ne porte pas en lui le ferment de l'autonomie. "Nous devons désormais diversifier les modèles économiques, et ce, dès le début d'un projet".

Pour cela, il s'agit de trouver des ressources privées - diaspora, acteurs économiques locaux - et des moyens de générer des revenus (abonnements, publicité, petits services à la population). "C'est le virage que nous avons décidé de donner tant à la fondation qu'aux médias que nous soutenons."