



Le Programme de production durable de cacao (SCPP)

■ Partenariat efficace pour la production durable de cacao en Indonésie



Le Programme de production durable de cacao (*Sustainable Cocoa Production Program, SCPP*) vise à promouvoir la production durable de cacao en Indonésie. Mis en œuvre par l'organisation Swisscontact, il est financé par le biais d'un large partenariat public-privé. Le SECO participe à ce partenariat et soutient le programme dans le cadre de sa coopération économique au développement. De par l'approche moderne qu'il emploie, la taille du partenariat et l'ampleur du programme, le SCPP constitue un projet clé de la coopération économique au développement de la Suisse. La première phase du programme, allant de 2012 à 2016, permet déjà de soutenir 60'000 producteurs de cacao. Une deuxième phase, qui prendra fin en 2020, sera lancée cette année.

LE SECTEUR DU CACAO EN INDONÉSIE

La production de cacao constitue une source de revenus majeure pour environ un million de ménages indonésiens et représente quelque 80 % du revenu d'un ménage dans certaines régions. Toutefois, un ménage moyen dispose d'une surface de culture de seulement un hectare et génère un revenu annuel inférieur à 900 francs. Par conséquent, l'augmentation durable de la productivité et de la qualité de la production de cacao améliore à long terme le niveau de vie des producteurs et contribue ainsi à la réduction de la pauvreté et des disparités.

Troisième producteur de cacao à l'échelle mondiale, l'Indonésie revêt une grande importance pour l'industrie

internationale du cacao et du chocolat. La demande croissante sur le marché mondial et l'offre indonésienne toujours plus prisée favorisent l'intensification des investissements privés et les programmes de développement comme le SCPP.

RENFORCEMENT DURABLE DE LA PRODUCTION DE CACAO TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Dans ce contexte, la Suisse a lancé il y a dix ans, en collaboration avec Swisscontact, des projets visant à promouvoir la production durable de cacao en Indonésie. En se basant sur les résultats prometteurs de ces premiers projets, Swisscontact, le SECO et plusieurs partenaires privés ont développé en 2011 le SCPP. Celui-ci vise à amener des changements profonds dans l'ensemble du secteur du cacao en Indonésie dans le but d'améliorer durablement la qualité et la quantité de la production.

Le SCPP déploie ses activités à tous les échelons de la chaîne de valeur afin de la renforcer dans son ensemble au profit de tous les acteurs. Il promeut non seulement l'amélioration des facteurs de production agricoles, les méthodes de culture durables et certifiées et une gestion post-récolte moderne, mais encore des chaînes d'approvisionnement traçables. A cette fin, il forme des producteurs et des groupes de producteurs de cacao en matière de pratiques agricoles éprouvées et d'utilisation durable des ressources, et renforce leurs capacités entrepreneuriales. Il soutient en outre les organisations de paysans dans le développement de modèles de services durables et la mise en place d'un commerce transparent du cacao dans le but d'augmenter la part revenant aux producteurs dans la chaîne de valeur. Il accorde une grande importance aux normes de durabilité internationales afin d'améliorer les perspectives à long terme du secteur du cacao en Indonésie.

L'objectif à long terme du SCPP est de réduire la pauvreté dans le secteur du cacao en Indonésie, de diminuer les émissions de gaz à effet de serre et d'améliorer la compétitivité d'une chaîne de valeur du cacao inclusive et respectueuse de l'environnement. Le programme est déployé dans sept provinces indonésiennes et soutient actuellement 60'000 producteurs de cacao et 2000 groupes de producteurs de cacao. D'ici à 2020, il vise à être présent dans douze provinces et à collaborer avec 130'000 producteurs de cacao regroupés dans 4500 groupes de producteurs, qui, à leur tour, travaillent avec quelque 1000 micro-entreprises, PME et organisations de paysans actives dans la production de cacao, et dix entreprises multinationales de cacao et de chocolat.

Les premiers résultats montrent que de meilleures méthodes de culture s'imposent progressivement et que la rentabilité croît. La hausse de la productivité agricole moyenne, de 450 à 700 kg par hectare et par an, est l'une des principales réussites.

LARGE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Le SCPP a obtenu le soutien des différents acteurs clefs des secteurs public et privé afin de mettre en œuvre des changements d'envergure dans la filière du cacao en Indonésie. Outre la Suisse, il est aujourd'hui soutenu par un autre pays consommateur de cacao (les Pays-Bas) et par les organisations internationales actives dans le domaine. Il bénéficie également d'importantes participations financières et opérationnelles de plusieurs acteurs du secteur privé qui financent plus de 26 % du budget total du SCPP. Ces participations sont l'une des clés du succès du programme et symbolisent le rôle majeur que le secteur privé peut jouer dans la coopération au développement. Enfin, la collaboration et le grand engagement des gouvernements et des organisations locaux offrent une base solide pour la mise en œuvre du programme et sont de ce fait essentiels. Le SCPP est le plus grand partenariat public-privé dans le secteur du cacao à l'échelle mondiale.

LES TROIS DIMENSIONS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le contexte de la coopération économique au développement, la Suisse accorde une importance considérable à la durabilité, raison pour laquelle le SCPP renforce également les trois dimensions de la durabilité:

Environnement: le SCPP promeut une production de cacao écologique par la mise en œuvre de mesures favorisant une agriculture respectueuse du climat et la protection de l'environnement;

Société: le SCPP s'engage en faveur d'une production de cacao qui profite à tous et intègre activement les communautés locales dans ses activités;

Economie: le SCPP contribue à la rentabilité à long terme du secteur du cacao en Indonésie par la mise en œuvre de mesures visant à améliorer la rentabilité des cultures, la qualité du cacao et la traçabilité des produits.

DONNÉES CLÉS DU SCPP DE 2012 À 2015

- **Groupes cibles**

60'000 petites exploitations de cacao, 2000 groupes de producteurs de cacao, 17 organisations de paysans et 7 entreprises multinationales de cacao et de chocolat.

- **Budget**

Première phase: 15,8 millions de francs, dont 6,45 millions de francs apportés par le SECO

- **Durée**

Première phase: 2012 à 2016, deuxième phase: 2016 à 2020

- **Régions**

29 districts de culture de cacao dans 7 provinces indonésiennes à Sumatra et à Sulawesi.

- **Partenaires du programme**

Pays donateurs: Suisse, Pays-Bas

Organisations internationales: Sustainable Trade Initiative (IDH), Fonds international de développement agricole (FIDA), Millenium Challenge Account for Indonesia

Secteur privé: Olam Cocoa, Barry Callebaut, BT Cocoa, Cargill Chocolate, Ecom, Mars Incorporated, Mondeléz International, Nestlé

- **Organisation responsable**

Swisscontact