

QU'ENTEND-ON PAR RÉCIT?

Forme en apparence simple et banale, le récit – compris comme la relation d'une histoire – est un moyen d'évoquer des émotions fortes et des points de vue. À l'inverse, le fait de travailler sur le récit dans un cadre organisationnel – pour aider à la réflexion, constituer des communautés, transférer des enseignements pratiques ou capitaliser des expériences – est plus complexe.

Les collaborateurs et partenaires de la DDC peuvent se procurer le nouveau «Guide du récit» à l'adresse suivante www.ddc.admin.ch/knowledgemanagement (à télécharger ou à commander).

QUEL EN EST L'INTÉRÊT?

Le fait de recourir au récit et de raconter une histoire («story telling») nous incite à communiquer les uns avec les autres. Des histoires simples peuvent éclairer des réalités complexes et révéler des vérités profondes; à cet égard, la force évocatrice du détail ne saurait être sous-estimée. Le fait de raconter une histoire – et d'être entendu et compris d'autres personnes – permet d'acquérir une certaine assurance. L'adjonction d'éléments narratifs dans des rapports plus traditionnels attire l'attention du lecteur tout en signalant clairement l'importance accordée à l'alternance des voix et perspectives.



«Tente de storytelling» mise en place à l'occasion du colloque Dare to Share Fair (2004). Les visiteurs étaient invités à retirer leurs chaussures avant d'entrer en étrangers et de ressortir en amis.

PARTAGE D'HISTOIRES: UN «MOMENT DE FIERTÉ»

Cherchez une personne avec laquelle vous souhaitez partager une histoire, prenez un café ensemble, mettez-vous à l'aise et suivez les instructions ci-dessous.

CE QU'IL FAUT FAIRE

1. Pensez à un moment où vous vous êtes senti(e) fier/fière de faire partie d'un projet ou d'une équipe.
2. Répartissez-vous les rôles de narrateur et d'auditeur et échangez-les par la suite. Lisez les conseils ci-dessous.
3. L'auditeur doit lancer le récit en disant: «Commençons par le commencement... Comment l'histoire a-t-elle débuté?»
4. Le narrateur doit répondre en situant la scène et en donnant suffisamment de détails pour permettre à l'auditeur de se plonger dans l'histoire.
5. Lorsque le narrateur a terminé son récit, l'auditeur prend une minute pour dire ce qu'il a retenu de l'histoire.
6. Répétez les étapes 2 à 5 en inversant les rôles.
7. Prenez quelques minutes pour réfléchir à cette expérience en vous posant mutuellement de brèves questions.

CONSEILS

Le narrateur – utilise la première personne du singulier («je») – et parle autant avec sa tête qu'avec son cœur. Il s'attache à rappeler les événements tels qu'ils se sont déroulés et évite de faire une analyse. Il tente d'imprimer des images dans l'esprit de son partenaire et entre dans les moindres détails pour l'aider à se «mettre dans sa peau».

L'auditeur n'interrompt pas. Il attend que le narrateur ait terminé pour demander des éclaircissements.

RÉFLEXION SUR L'EXPÉRIENCE

NARRATEUR

- Qu'avez-vous ressenti en racontant votre histoire?
- Qu'est-ce qui a été le plus simple, le plus difficile?
- Est-ce qu'il a été dur de rester dans le récit plutôt que de faire une analyse? Pourquoi?

AUDITEUR

- Qu'avez-vous ressenti en écoutant sans interrompre?
- Quel effet l'histoire a-t-elle produit sur vous?
- Vous êtes-vous senti(e) «pris(e)» dans l'histoire de votre partenaire? Pouvez-vous imaginer ce que vous ressentiriez à sa place? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?
- Quelles questions a soulevé l'histoire?

ENSEMBLE

- En quoi cette expérience a été différente des autres?
- Avez-vous réussi à communiquer le message, la leçon?



Pour plus d'informations, veuillez vous reporter à la brochure

“Guide du récit: de l'art de créer des passerelles grâce aux techniques narratives”

Pour commander: <http://www.ddc.admin.ch/knowledgemanagement>;

info@deza.admin.ch

Pour tout renseignement, feedback ou échange:

e-mail: knowledgeandresearch@deza.admin.ch

LE POT DE L'INSPIRATION: DIFFÉRENCE ENTRE UN RAPPORT ET UN RÉCIT



Version A:

Lors de notre évaluation d'un projet au Bangladesh, nous avons relevé de grandes différences dans l'aptitude des villages à concevoir des solutions efficaces et durables aux problèmes qu'ils rencontrent, par exemple lorsqu'il s'agit de remplacer des pièces cassées ou de développer des produits peu onéreux tels que de nouvelles latrines. Cette évaluation nous a permis de tirer un certain nombre de leçons – à savoir que nous devrions:

- lutter contre une dépendance excessive vis-à-vis des donateurs;
- reconnaître et promouvoir l'esprit d'initiative dans la résolution des problèmes;
- repérer les bonnes pratiques existantes et reproductibles;
- établir et renforcer la communication entre les villages pour faciliter les échanges d'idées au niveau local.

Version B:

L'an dernier, j'ai travaillé dans un village sur un projet d'adduction d'eau et d'installations sanitaires. Nous voulions promouvoir l'utilisation de latrines améliorées. Mais ne parvenant pas à produire sur place des dalles et conduites en béton, nous étions dans l'impasse. Quelqu'un m'a alors conseillé d'aller



voir les latrines d'une femme du village. Je m'y suis rendu et j'ai demandé à cette dame: «Puis-je voir vos latrines?». Elle avait fabriqué des latrines à partir d'un pot en argile dont elle avait découpé le fond. Par la suite, avec l'aide d'un potier des environs, cette dame a développé une petite production locale de pots sans fond pour en faire des latrines. Ingénieux!

Quelques semaines plus tard, en visite dans un autre village, j'ai aperçu une pompe manuelle qui était cassée, oh, pas grand-chose, il manquait juste une petite pièce. Intrigué, j'ai demandé aux villageois: «Pourquoi ne réparez-vous pas votre pompe?». Ils m'ont alors répondu: «Oh, nous attendons qu'un donateur apporte une nouvelle pompe.» Ce à quoi j'ai rétorqué: «Pourquoi n'allez vous pas rendre visite à cette dame dans le village là-bas? Elle a trouvé un moyen de s'en sortir elle-même.»

BESOIN D'IDÉES NEUVES?

Pourquoi ne pas ...

- ... enregistrer les histoires sur le terrain et les faire réécouter au personnel du siège central pour produire un rapprochement?
- ... se saisir d'une fiction pour accéder à des vérités profondes?
- ... susciter un intérêt pour des documents officiels en se glissant dans d'autres voix et perspectives?
- ... élargir la vision de vos processus de planification en recourant à des techniques faisant appel à l'imagination (par ex. l'histoire d'anticipation)?
- ... tisser des liens durables dans des communautés dispersées grâce au partage de souvenirs?
- ... concevoir des moments d'apprentissage faisant la part belle au cœur et à l'esprit?



Récit et Storytelling

De l'art de créer des passerelles grâce aux techniques narratives

