

## PUNTO DI VISTA SU VITA E NATURA

Gli esseri umani hanno un forte legame con la natura e l'ambiente. Tutti noi abbiamo un ricordo specifico di una pianta o di un ambiente che ci è piaciuto particolarmente. A volte un simile ricordo può essere rievocato da un sapore, da un odore o da un'immagine.

Quale immagine della mostra rappresenta meglio il vostro rapporto con la natura?



## PUNTO DI VISTA SU DIGITALE E DATI

Da quando sono state introdotte le tecnologie digitali, i comportamenti, le relazioni, le interazioni, il lavoro e la comunicazione sono cambiati in modo significativo.

Come pensate che i social network influenzino il vostro punto di vista sugli altri e su voi stessi?



## PUNTO DI VISTA SU SPERANZA E DIGNITÀ

Avere speranza significa immaginare un futuro con obiettivi e ambizioni. Avere dignità significa sentirsi rispettati e autonomi in quanto esseri viventi.

Quali erano le vostre speranze per il futuro quando eravate più giovani? E adesso?

Se volete, potete raccontare al vostro «io» più giovane tutte le cose meravigliose che avete realizzato crescendo. È una sensazione fantastica!



## PUNTO DI VISTA SU CASA E SPAZI



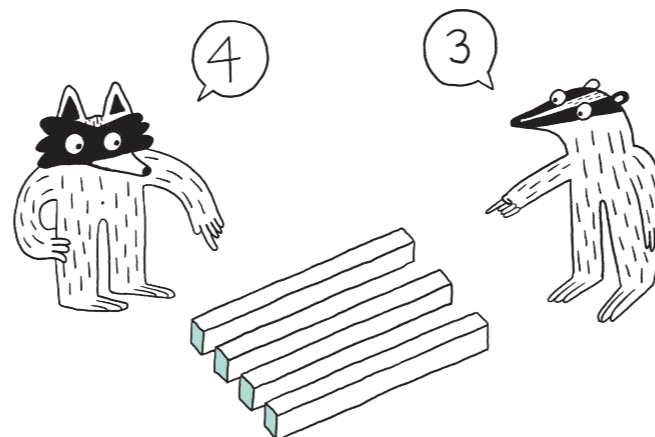
Di tutte le emozioni umane che sperimentiamo, sette emozioni che *tutti* noi proviamo trascendono le differenze linguistiche, regionali, culturali ed etniche. Sono la rabbia, il disprezzo, il disgusto, la gioia, la paura, la tristezza e la sorpresa.

Provate ad associare un colore a ciascuna emozione e alla vostra fotografia preferita in questa sezione.



## PUNTO DI VISTA SU REALTÀ E FINZIONE

Negli ultimi anni è diventato sempre più difficile distinguere tra ciò che è reale e ciò che non lo è. Le persone percepiscono gli eventi in modo diverso, mentre la verità si è trasformata in un nuovo campo di battaglia.



La fotografia è un potente strumento di illusione; può anche mostrare la sottile linea di confine tra realtà e finzione nell'era digitale.

Cercate la fotografia di Nadine Schlieper e Robert Pufleb PC-016-170217. Cosa pensate che raffiguri in realtà?



# GUIDA TASCABILE PUNTI DI VISTA SU DIALOGHI SULL'UMANITÀ

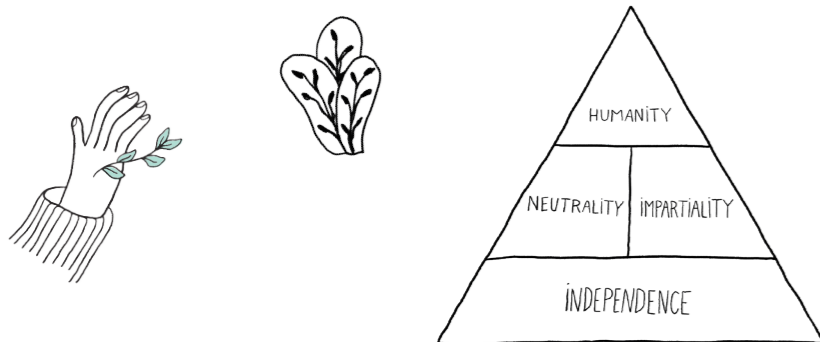


Incoraggiandovi a trovare il vostro punto di vista, questa guida tascabile vi aiuterà a visitare la mostra, da soli o con la famiglia e gli amici!

## PUNTO DI VISTA

### DEI PRINCIPI UMANITARI

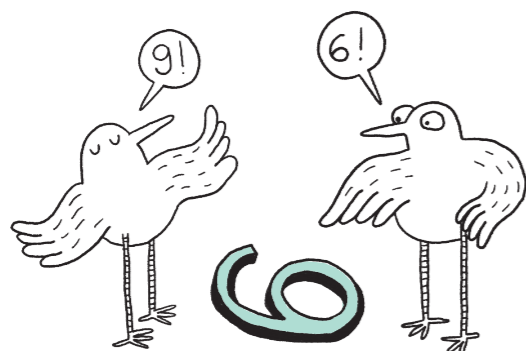
L'umanità è il fondamento e lo scopo dei Principi umanitari. Occorre alleviare la sofferenza umana ovunque essa si presenti. L'obiettivo dell'azione umanitaria è proteggere la vita e la salute e assicurare il rispetto di ogni essere umano.



L'azione umanitaria deve unicamente rispondere ai bisogni, dando la priorità ai casi più urgenti e non facendo alcuna distinzione in base a nazionalità, razza, genere, credo, classe sociale o opinioni politiche.

## PUNTO DI VISTA

### DEI PRINCIPI UMANITARI



Chi ha ragione? Entrambi!

L'empatia e la dignità sono al centro dell'approccio umanitario. Tengono conto del fatto che tutti noi possiamo avere punti di vista diversi e quindi ci permettono di imparare di più gli uni dagli altri.

A volte cambiamo il nostro punto di vista a seconda del contesto, soprattutto in situazioni di crisi.

Come si può comprendere al meglio il punto di vista di un'altra persona?

## PUNTO DI VISTA

### DI UN FOTOGRAFO

Nell'inquadratura: tutto ciò che è visibile nella fotografia e che è delimitato dal bordo dell'immagine.

Fuori quadro: ciò che è presente nello spazio fisico al momento dello scatto, ma che non viene mostrato nell'immagine.



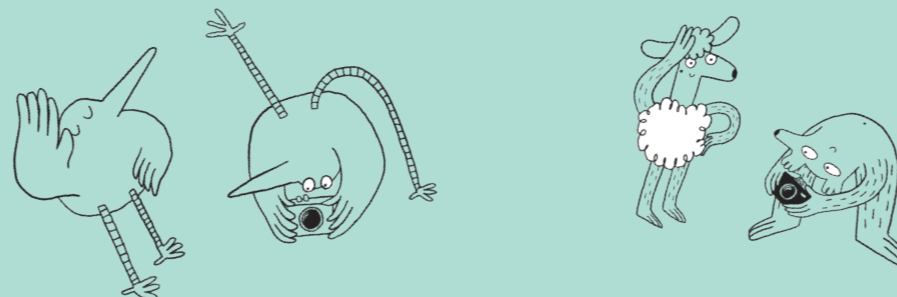
Non dimenticate che ciò che vedete in una fotografia è solo una piccola parte della realtà! Una fotografia può essere modificata, manipolata o addirittura creata interamente da un computer.

A volte, giocando con il «fuori quadro», si può dare a una fotografia un vero potere narrativo. Riuscite a immaginare cosa c'è al di fuori dell'inquadratura delle immagini immortalate nella mostra?

## PUNTO DI VISTA

### DI UN FOTOGRAFO

Un soggetto può essere fotografato da vicino, da lontano, di fronte oppure con un'angolatura dal basso o dall'alto. Il punto di vista dei fotografi sul loro soggetto influenzerà il punto di vista degli spettatori!



Una volta il famoso fotoreporter Robert Capa ha detto: «Se la tua foto non è abbastanza buona, è perché non eri abbastanza vicino». In fotografia, la vicinanza al soggetto può essere intesa sia come rapporto spaziale sia come intimità.

Tra le fotografie della mostra, guardate quelle che provengono dall'archivio della Croce Rossa. Cosa potete dire riguardo alla vicinanza tra fotografi e soggetti?

## PUNTO DI VISTA

### SU UN'IMMAGINE



Non è sempre facile articolare i propri punti di vista in una mostra d'arte. Può essere più facile fermarsi davanti a un'immagine a scelta e porsi alcune domande.

Usate l'immagine come punto di partenza:

Cosa si vede nell'immagine?

Com'è stata creata?

Usate le vostre impressioni come punto di partenza:

L'immagine vi ricorda qualcosa che avete già visto o sperimentato?

Evoca sensazioni o emozioni?

Usate il contesto come punto di partenza:

L'immagine richiama alla mente eventi attuali o storici?

Perché pensate che sia interessante esporre questa immagine qui oggi?



## PUNTO DI VISTA

### SU UN'IMMAGINE



Mettetevi di fronte alla vostra fotografia preferita della mostra. Volete condividere il vostro punto di vista? È facile! Scegliete almeno una parola per categoria per aiutarvi.



Qual è la sua caratteristica più distintiva?

Dettaglio  
Ambientazione  
Azione  
Colore  
Luce  
Tecnica

A cosa si riferisce?

Storia  
Società  
Natura  
Immaginazione  
Eventi attuali  
Individui

Come appare la fotografia?

Caotica  
Sobria  
Equilibrata  
Rumorosa  
Ritmica  
Silenziosa

Qual è lo scopo della fotografia?

Stupire  
Emozionare  
Mettere in discussione  
Divertire  
Svelare  
Esplorare



Utilizzate le parole che avete scelto e scrivete qui una descrizione dell'immagine:

.....  
.....