



«Eine solch professionelle Unterstützung, wie sie uns durch den Swiss Business Hub in Moskau gewährt wurde, hatte ich zuvor noch nie erlebt.»

ROLAND BARTHOLET
Verwaltungsratspräsident Barholet BMF Group AG



VIERER-SESSELBAHN FÜR MURMANSK

Barholet-Seilbahnen aus Flums transportieren Menschen in 25 Ländern

Sessel in Laax, Val d'Isère oder dem polnischen Zloty Gron. Gondeln in Arosa, Leukerbad oder in Puebla, Mexiko. Ein Shuttle auf Sunnegga in Zermatt, der Solarskilift in Tenna – seit über 50 Jahren plant und baut die Firma Barholet Maschinenbau AG (BMF) Seilbahnen, in Berggebieten wie zunehmend auch in urbanen Gegenden, wo immer mehr Seilbahnen dem Personentransport dienen. Das Flumser Unternehmen baut ausserdem Vergnügungsparkanlagen und ist auch als Maschinenbauer sowie in der Metall- und Blechverarbeitung erfolgreich.

Barholet-Seilbahnen sind in 25 Ländern in Betrieb, neu auch in Russland. Pünktlich zur Saisonöffnung 2013/2014 nahm im Skigebiet Kirowsk in der Nähe von Murmansk eine Vierer-Sesselbahn den Betrieb auf. «Bunt und schrill bemalt – genau so, wie es der russische Kunde gewünscht hat», beschreibt Roland Barholet. Es ist die erste von sieben bestellten Anlagen, die aus der Flumser Fabrik nach Russland transportiert werden.

Russland setzt auf Schweizer Design, Zuverlässigkeit und Qualität

Der Verwaltungsratspräsident spricht von «einer beispiellosen Erfolgsgeschichte», die im Frühling 2012 mit dem Besuch des Swiss Business Hub in Moskau ihren Anfang nahm. «Eine solch professionelle Unterstützung hatte ich zuvor noch nie erlebt.» Diese bestand in der Suche nach potenziellen Kunden, dem Organisieren eines Messeauftritts, der Vorbereitung und Begleitung von Gesprächen mit schliesslich zehn relevanten Entscheidungsträgern. «Ein knappes Jahr nach der Kontaktaufnahme mit Switzerland Global Enterprise wurde der erste Vertrag unterzeichnet, weitere sechs Monate später waren es bereits sieben – das ist ein absolutes Highlight.» Laut Roland Barholet hat der Swiss Business Hub einen grossen Anteil an diesem Erfolg: «Man hat uns genau aufgezeigt, wie das Geschäft in Russland funktioniert; heute sind wir bei vier Fünftel der Seilbahn-Ausschreibungen dabei und haben einen Marktanteil von 20 bis 25 Prozent.»

FACTS

EXPORTLAND
Russland

BRANCHE
Seilbahnen und Vergnügungsparkanlagen

ZIELMARKT
Skigebiete, urbane Zentren

BARTHOLET

ORT
Flums

www.bmf-ag.ch

