

La Suisse dans les médias étrangers: 2^{ème} trimestre 2015

Affaire FIFA: la fédération internationale de football au centre de l'intérêt médiatique mondial

L'arrestation de sept fonctionnaires de la FIFA à l'occasion du 65^{ème} Congrès de la fédération fin mai à Zürich fait l'objet d'une très intense couverture médiatique. De même, l'ouverture par le Ministère public de la Confédération d'une procédure pénale pour soupçons de corruption dans le cadre de l'attribution des Coupes du monde 2018 et 2022 ainsi que l'annonce de la démission du président de la FIFA Sepp Blatter rencontrent un vif écho international.

Les médias se focalisent sur la FIFA ainsi que sur Sepp Blatter lui-même. Ils spéculent sur les conséquences des événements pour la FIFA, émettant parfois de vives critiques vis-à-vis de la fédération et de son président helvétique. Perçue avant tout comme théâtre des événements et instigatrice de l'enquête pénale sur l'attribution des Coupes du monde, la Suisse n'est pas au centre des critiques. Des commentaires critiques à l'encontre de

« **What took Switzerland so long to investigate?** »
(*BBC*)

l'action des autorités helvétiques ou de la Suisse comme siège de la FIFA ne paraissent que de façon isolée. Dans certains cas, les médias reprochent à la Suisse de s'être montrée trop conciliante envers la FIFA et de n'avoir agi que sous la pression des Etats-Unis. Ils jugent de façon critique le rôle de Sepp Blatter, mais pas la Suisse directement. Ces critiques ont cependant un certain poids pour la perception de la Suisse dans la mesure où il s'agit de la nationalité de Sepp Blatter, souvent mentionnée par les médias. Les différences régionales du traitement médiatique de ce dossier sont dans l'ensemble réduites. C'est en Europe, et en particulier en Grande-Bretagne, que le sujet est suivi de la façon la plus intense et critique. L'intérêt est fort également aux Etats-Unis. Dans la plupart des pays d'Amérique latine d'où sont originaires les personnes arrêtées, la couverture médiatique va dans le même sens que décrit ci-dessus, avec un accent plus fort sur les personnalités concernées.

La signature de l'accord sur l'échange automatique de renseignements fiscaux avec l'UE : couverture médiatique factuelle

La signature de l'accord sur l'échange automatique de renseignements en matière fiscale entre la Suisse et l'UE est thématiquée par les médias étrangers. Il s'agirait d'une tentative de la Suisse de se distancer de sa réputation de « havre de sécurité pour capitaux non déclarés » (*The Wall Street Journal*), commentent les médias. Les comptes-rendus restent en général courts et factuels. La couverture médiatique plutôt réduite sur le sujet pourrait aussi être liée au fait que la signature de l'accord le 27 mai est tombée en même temps que l'arrestation des fonctionnaires de la FIFA à Zürich.

« **Schweizer Bankgeheimnis: Das Spiel ist aus** »
(*Handelsblatt*)



Fonctionnaires FIFA arrêtés à Zürich
(© *New York Times*)



Ouverture procédure pénale
(© *BBC*)

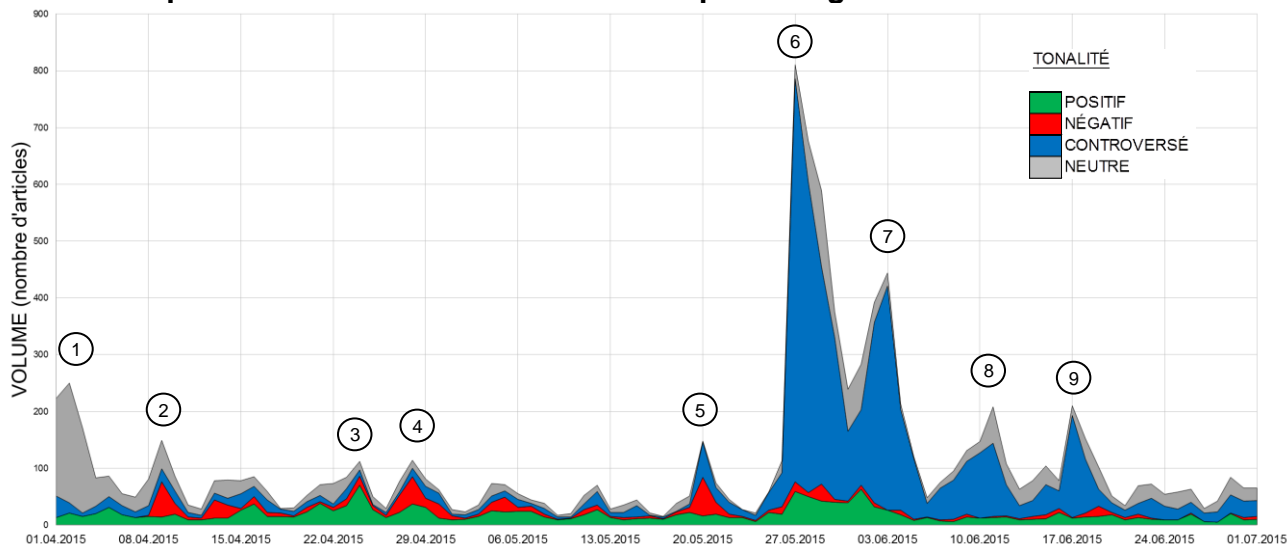


Sepp Blatter annonce sa démission
(© *New York Times*)



Pierre Moscovici lors de la signature de l'accord sur l'échange automatique de renseignements fiscaux
(© *Euractiv*)

Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés (01.04.2015 – 01.07.2015)). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

Les **négociations sur le nucléaire iranien** à Lausanne (1) rencontrent un certain écho médiatique. Différents rebondissements de **l'affaire Swissleaks** (2) font l'objet d'une couverture médiatique critique. L'annonce selon laquelle la Suisse serait, d'après le « **World Happiness Report 2015** », le pays le plus heureux au monde (3) rencontre un écho positif. La présumée fortune non déclarée de **Jean-Marie Le Pen** en Suisse (4) fait l'objet, en France surtout, d'une couverture médiatique plus détaillée. Le **paiement par UBS aux Etats-Unis d'une nouvelle pénalité** en lien avec la manipulation des taux de change (5) rencontre un écho négatif. **L'arrestation de sept fonctionnaires de la FIFA** à Zürich, l'ouverture d'une **enquête pénale** par le Ministère public de la Confédération (6) ainsi que l'annonce de la **démission de Sepp Blatter** (7) constituent les faits marquants du second trimestre. La couverture médiatique correspondante est volumineuse et la tonalité, mitigée. Jusqu'à la fin du trimestre, la FIFA reste au centre de la couverture médiatique étrangère : la **démission** du Chef de la communication de la FIFA **Walter de Gregorio** (8) ainsi que la **conférence de presse du Ministère public de la Confédération** sur l'évolution de la procédure pénale (9) sont suivies avec beaucoup d'intérêt par la presse.

Sous la loupe: la Suisse, une nation de tennis



Stan Wawrinka, French Open Final 2015 (© The Guardian)

La deuxième victoire de Stan Wawrinka en Tournoi du Grand Chelem à Roland-Garros rencontre un vif retentissement dans les médias étrangers. Avec des vedettes comme Martina Hingis, Roger Federer et désormais Stan Wawrinka, justement, la Suisse durant ces dernières décennies se serait transformée en véritable nation de tennis, ce qui d'après les médias se serait aussi manifesté lors de sa victoire de l'an passé en Coupe Davis. A côté de sa forte présence sur le court de tennis, la sphère médiatique célèbre les shorts particuliers portés par Wawrinka durant le tournoi. Ceux-ci seraient selon elle certes peu ordinaires d'un point de vue esthétique, mais reflèteraient l'auto-dérision sympathique du Suisse.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>