

La Suisse dans les médias étrangers: 2^{ème} trimestre 2017

Stratégie énergétique 2050: la votation sur la loi sur l'énergie trouve un écho médiatique international

L'acceptation de la loi sur l'énergie lors de la votation populaire du 21 mai 2017 est largement thématisée par les médias étrangers. Au premier plan de la couverture médiatique figure la sortie progressive de l'énergie nucléaire telle qu'elle a été planifiée en Suisse. Les aspects liés à l'encouragement des énergies renouvelables ainsi qu'au renforcement de l'efficacité énergétique sont également mentionnés, faisant toutefois l'objet dans l'ensemble d'une attention moindre. Dans ce contexte, le système de la démocratie directe est par ailleurs explicitement décrit. Les médias appréhendent généralement le résultat de la votation sous un angle factuel à positif et diffusent l'image d'une Suisse qui affronte les défis du tournant énergétique. De façon isolée, certains médias adoptent cependant un angle critique, voyant derrière cette stratégie énergétique un manque de courage en matière de libéralisation du marché ainsi qu'un risque pour la conclusion d'un accord avec l'UE dans ce domaine.

Comptes-rendus sur l'arrestation d'un Suisse suspecté d'espionnage en Allemagne

Les médias étrangers et en particulier allemands thématisent ce printemps les tensions entre la Suisse et l'Allemagne causées par l'arrestation d'un présumé espion suisse à Francfort. La presse allemande fait état de façon approfondie et critique du ressortissant suisse arrêté, qui aurait recueilli des informations sur les autorités allemandes de répression des fraudes fiscales pour le compte du Service de renseignements de la Confédération. Au-delà de la description des événements, différentes personnalités politiques allemandes sont citées, qui se sont exprimées de façon négative sur l'incident. La Suisse se trouve au centre de la critique médiatique en Allemagne. Il lui est reproché de réduire la lutte contre l'évasion fiscale à de belles paroles. L'affaire d'espionnage menace ainsi la crédibilité de la Suisse dans ses efforts pour l'introduction de l'échange automatique de renseignements et l'expose au reproche de vouloir défendre un intérêt national en matière d'argent au noir. Bien que la tonalité des comptes-rendus des médias allemands soit en majorité négative, il est avancé que les conséquences sur les bonnes relations entre la Suisse et l'Allemagne n'en sauraient être affectées qu'à cours terme. De rares commentaires témoignent par ailleurs d'une certaine compréhension pour l'action de la Suisse. Dans les médias internationaux, l'affaire sur les soupçons d'espionnage fait moins de bruit et la tonalité est plus neutre qu'en Allemagne.



La campagne contre la nouvelle loi sur l'énergie (© BBC).



Participants à une manifestation anti-énergie nucléaire près de Beznau (© Corriere della Sera).

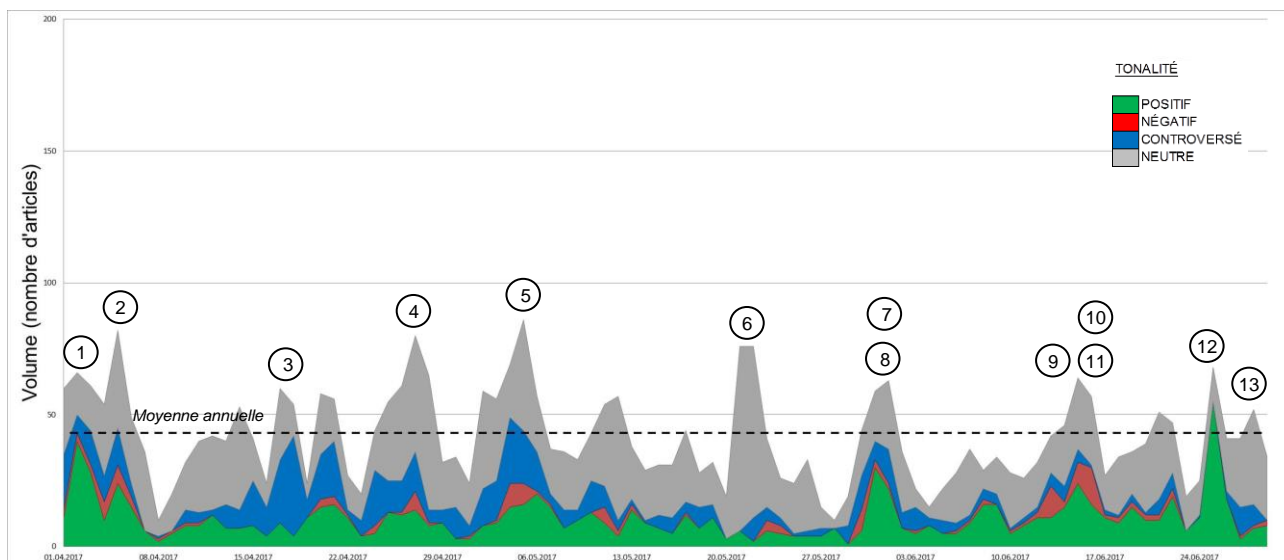


Espion suisse présumé arrêté à Francfort (© Spiegel Online).



Le directeur du Service de renseignements de la Confédération, Markus Seiler (© Kurier).

Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés 01.04.2017 – 30.06.2017). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

Dans le cadre d'un trimestre relativement calme, les événements suivants en particulier trouvent un écho dans les médias étrangers : (1) Masters 1000 à Miami: victoire du titre par Roger Federer. (2) Annonce par le Ministère public de la Confédération de la mise en sécurité de valeurs patrimoniales brésiliennes en Suisse. (3) Condamnation de la société brésilienne Odebrecht au paiement de 116 millions de dollars à la Suisse. (4) Arrestation à Francfort d'un présumé espion suisse. (5) Rebondissements de l'affaire d'espionnage. (6) Votation sur la Stratégie énergétique 2050. (7) Suisse au 2^{ème} rang du *World Competitiveness Ranking*. (8) Interdiction de photographier à Bergün. (9) Suisse au 1^{er} rang du *Global Innovation Index*. (10) Un ancien banquier argentin de Credit Suisse et Julius Bär plaide coupable de corruption et blanchiment d'argent devant un tribunal américain. (11) Art Basel. (12) Victoire de Roger Federer en finale du Tournoi de Halle. (13) Pourparlers sur Chypre à Crans-Montana.

Sous la loupe: la Suisse, en réalité plus innovante qu'elle n'est perçue à l'étranger

Bien que notre pays soit classé pour la septième année consécutive en 1^{ère} place du *Global Innovation Index (GII) 2017*, le thème de l'innovation en Suisse est peu abordé dans la presse étrangère. Les médias internationaux ne s'intéressent que de façon isolée aux raisons du succès suisse en la matière. En règle générale il n'est fait état que de façon sporadique et anecdotique des innovations suisses, qui font l'objet de simples comptes-rendus médiatiques (p.ex. véhicules postaux sans chauffeur à Sion, installation pilote de captage de CO2 dans l'air à Hinwil). L'analyse de la couverture médiatique révèle que malgré de bonnes performances dans les rankings internationaux, la Suisse n'est que faiblement perçue comme un pays innovant. Un coup d'oeil sur d'autres pays montre toutefois qu'il en va plus ou moins de même pour d'autres pays pionniers en matière d'innovation, en particulier d'Europe septentrionale et occidentale. Une comparaison entre le *GII* (basé sur des données objectives) et le *Nation Brand Index (NBI)*, qui mesure la perception subjective de différents pays, montre la chose suivante : outre la Suisse, six autres pays du top ten du *GII* occupent un rang clairement inférieur dans la dimension innovation du *NBI* que dans le *GII*. Par conséquent, la Suisse, la Suède, le Danemark, la Finlande, l'Irlande, les Pays-Bas et Singapour sont tenus pour moins innovants qu'ils ne sont objectivement. En revanche, la Russie, la Chine, le Japon, le Canada et la France sont perçus comme nettement plus innovants que ce qu'indique le *GII*. De possibles explications à cela pourraient être la taille du pays ainsi que d'anciennes performances en matière d'innovation de la part de pays qui sont surestimés dans ce domaine. Dans le cas du Japon, et en partie aussi de la Chine, un rôle pourrait également être joué par le fait que ces pays exportent beaucoup d'appareils électroniques généralement réputés innovants.

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>